

COMUNICATO STAMPA

2017-04-28

CS -IL FATTURATO DEL GRUPPO RENAULT E' IN AUMENTO DEL 25,2% NEL PRIMO TRIMESTRE (+19,7% AL NETTO DEL CONSOLIDAMENTO DI AVTOVAZ)**FATTURATO IN AUMENTO DEL 25,2% NEL PRIMO TRIMESTRE (+19,7% AL NETTO DEL CONSOLIDAMENTO DI AVTOVAZ)**

- Il fatturato del Gruppo si attesta a 13.129 milioni di euro nel primo trimestre (12.560 milioni di euro, AVTOVAZ esclusa). Questo incremento del 25,2% (19,7%, AVTOVAZ esclusa) è essenzialmente dovuto all'espansione dei volumi e delle vendite ai partner.
- Crescita delle vendite del Gruppo (senza variazioni del perimetro, Lada compresa) del 15,8% nel primo trimestre 2017, con 873.678 veicoli, in un mercato che segna +4%.
- Tutte le regioni registrano un incremento dei volumi e delle quote di mercato. Le Marche Renault e Dacia stabiliscono un nuovo record di vendite per un primo trimestre.
- In Europa, le immatricolazioni del Gruppo crescono del 10%, in un mercato che guadagna l'8%, grazie ai nuovi modelli e alla conferma degli ottimi risultati di Kadjar, Clio 4, Captur e Duster.
- Oltre le frontiere europee, il Gruppo registra un incremento delle vendite del 100% in Asia-Pacifico e del 31% nella regione Africa-Medio Oriente-India.
- Il Gruppo conferma i suoi obiettivi per l'esercizio.

RISULTATI COMMERCIALI: FATTI SALIENTI DEL PRIMO TRIMESTRE

Le immatricolazioni mondiali (autovetture + veicoli commerciali) del Gruppo Renault (Lada compresa) hanno registrato un incremento del 15,8%, in un mercato che cresce del 4%. La quota di mercato si attesta oggi al 3,8% (+0,4 punti rispetto al 2016). Le marche **Renault e Dacia** stabiliscono un nuovo **record di vendite** per un primo trimestre. Le vendite di **Renault Samsung Motors** crescono del 56,3%, e quelle di **Lada** del 7%.

In Europa, la quota di mercato autovetture + veicoli commerciali del Gruppo è in crescita dello 0,2 punti, attestandosi a 10,1%. Le vendite crescono del 10%, raggiungendo 478.706 unità.

La **Marca Renault** continua a progredire, con immatricolazioni in aumento del 10,1%. La quota di mercato rappresenta il 7,7% (+ 0,1 punti). Renault beneficia, in particolare, dell'effetto del completo rinnovamento della famiglia Mégane, realizzato nel 2016. Le vendite di veicoli elettrici crescono del 46%, con circa 10.000 unità (Twizy esclusa), grazie al successo di Nuova ZOE, che offre un'autonomia di 400 km (NEDC).

Le vendite di ZOE hanno subito un incremento del 57% e consolidano la leadership del Gruppo con il 28% del mercato Veicoli Elettrici.

La **marca Dacia** registra un record di vendite per un primo trimestre, con 112.457 veicoli immatricolati ed una quota di mercato del 2,4%. Questo incremento del 9,5% è ascrivibile alle performance di Sandero fase 2, lanciata alla fine del 2016.

In Francia, il Gruppo Renault beneficia dello sviluppo del mercato, con immatricolazioni in aumento del 5,6%. Il Gruppo posiziona 5 veicoli nella top ten autovetture (tra cui Clio 4, in testa alle vendite) e 4 veicoli ai primi quattro posti della top ten veicoli commerciali. La Marca Dacia beneficia del successo di Sandero (leader delle vendite a clienti privati).

Oltre le frontiere dell'Europa, tutte le regioni registrano incrementi dei volumi e delle quote di mercato.

Il Gruppo Renault rafforza così le sue posizioni, grazie al successo della gamma: Kwid in India, QM6 e SM6 in Corea, Kaptur in Russia, Koleos in Cina, Mégane Gran Coupé in Turchia e Captur in America.

In Africa-Medio Oriente-India, le immatricolazioni del Gruppo crescono del 30,9%, con una quota di mercato del 6% (+1,4 punti).

In Iran, le vendite registrano un forte incremento (+161,5%), con una quota di mercato del 9% (+4,9 punti), grazie al successo di Tondar e Sandero.

In India, Renault resta la prima marca automobilistica europea, con il 3,6% di quota di mercato e vendite che crescono del 9,9%. Kwid registra circa 27.000 immatricolazioni.

Nel **Maghreb**, le vendite del Gruppo sono in aumento del 13,4%, con una quota di mercato del 41,5%, in crescita di 8,3 punti.

In Eurasia, le immatricolazioni registrano un incremento del 6,3%, in un mercato in flessione dello 0,5%. La quota di mercato del Gruppo, che comprende oggi la Marca Lada, cresce di 1,5 punti attestandosi al 24,1%, grazie soprattutto al suo dinamismo in **Russia**.

In un mercato russo in lieve progresso (+1%), per la prima volta in 4 anni, il Gruppo segna un incremento delle vendite del 9,2% (Lada compresa).

La Marca **Renault** si assicura una quota di mercato dell'8,1%, in crescita di 0,8 punti. Lanciato a giugno 2016, Kaptur registra oltre 6.000 immatricolazioni nel trimestre.

Lada mette a segno un aumento dei volumi dell'8%, con una quota di mercato del 19,1% (+1,2 punti), grazie al successo dei nuovi modelli Vesta e Xray.

Con il consolidamento dei volumi di Lada, la Russia diventa il 2° mercato del Gruppo.

In **Turchia**, le vendite crescono dello 0,8% in un mercato che si contrae del 7,4%, e la quota di mercato del Gruppo raggiunge il 19% (+1,5 punti). Il lancio di Nuova Mégane Gran Coupé, eletta Auto dell'anno, ha ottenuto un netto successo, con oltre 7.200 immatricolazioni.

Nella regione **Asia Pacifico**, le immatricolazioni crescono del 99,7%, in un mercato in crescita del 4,6%.

In **Cina**, Renault ha venduto circa 18.000 veicoli (contro 3.400 nello stesso periodo del 2016), di cui 10.000 "Nuovo Koleos", lanciato alla fine del 2016 e prodotto localmente.

Renault Samsung Motors mette a segno un incremento del 56,4% in Corea, in un mercato che cresce dello 0,9%. La quota di mercato raggiunge il 6,2% (+2,2 punti), grazie al successo degli ultimi prodotti lanciati (SM6 e QM6).

Nella regione **Americhe**, le vendite segnano +19% in un mercato che guadagna il 9%, con una quota di mercato del 6,3%, in crescita di 0,5 punti. Sandero, Logan e Duster Oroch confermano il proprio successo.

Il Gruppo Renault continua a beneficiare appieno della ripresa del mercato **argentino** e registra un incremento delle immatricolazioni dell'87,2% in un mercato che cresce del 42,8%. La quota di mercato guadagna 3,1 punti e passa al 13,1%. Renault beneficia pienamente della produzione locale di Sandero e Logan dalla fine dell'anno 2016. In **Brasile**, il mercato si stabilizza (-1,2%) e il Gruppo mantiene la quota di mercato al 6,8%.

FATTURATO DEL TRIMESTRE PER SETTORE OPERATIVO

Nel primo trimestre 2017, il fatturato del **Gruppo** raggiunge 13.129 milioni di euro (+25,2%). Al netto dell'impatto del consolidamento di AVTOVAZ, il fatturato del Gruppo cresce del 19,7%, con 12.560 milioni di euro (+18,4%, al netto dell'effetto cambio).

Il fatturato del **Ramo Auto, escluso AVTOVAZ**, si attesta a 11.939 milioni di euro (+20,1%), essenzialmente grazie alla crescita dei volumi (+9,2 punti). Lo sviluppo delle vendite ai partner contribuisce alla crescita con 3,5 punti e rispecchia il dinamismo della nostra attività CKD[1] in Iran e in Cina, e delle vendite di veicoli assemblati in Europa (in particolare, con l'avviamento della produzione di Nissan Micra). L'effetto prezzi (+2,4 punti) beneficia essenzialmente dei recenti lanci. L'effetto cambio è positivo e rappresenta 1,3 punti, soprattutto grazie al rafforzamento del Rublo russo e del Real brasiliano, nonostante l'impatto negativo della Sterlina.

Il Finanziamento Vendite (RCI Banque) realizza un fatturato di 621 milioni di euro nel primo trimestre, pari a +13,5% rispetto al 2016. Il numero di nuovi contratti di finanziamento aumenta del 21,4%. L'attivo fruttifero medio cresce del 21,9%, attestandosi a 37,9 miliardi di euro.

PROSPETTIVE 2017

Nel 2017, il mercato mondiale dovrebbe registrare una crescita compresa tra l'1,5% e il 2,5% (contro 1,5% - 2% previsti in precedenza). Per il mercato europeo si continua a prevedere una crescita del 2% nel periodo. A sua volta, il mercato francese dovrebbe progredire del 2%.

Nei Paesi extraeuropei, la crescita del mercato russo potrebbe raggiungere il 5% (contro una previsione iniziale di stabilità), mentre il mercato brasiliano dovrebbe restare stabile. La Cina (+5%) e l'India (+8%) dovrebbero confermare la dinamica di crescita.

In tale contesto, dopo il consolidamento di AVTOVAZ, il Gruppo Renault conferma i suoi obiettivi:

- sviluppare il fatturato, al netto dell'impatto di AVTOVAZ (con tassi di cambio costanti)*,
- accrescere il margine operativo del Gruppo in euro*,
- generare un free cash-flow operativo positivo per il ramo auto.

Fatturato consolidato del Gruppo Renault

(in milioni di euro)	2017	2016	Variazione 2017/2016
1° trimestre			
Ramo Auto, escluso AVTOVAZ	11.939	9.942	+20,1%
Finanziamento Vendite	621	547	+13,5%
AVTOVAZ	750	-	-
Elisione AVTOVAZ	-181	-	-
Totale	13.129	10.489	+25,2%
<i>Al netto dell'impatto del consolidamento di AVTOVAZ</i>	<i>12.560</i>	<i>10.489</i>	<i>+19,7%</i>

[1] CKD: Complete Knock Down – Collezione di componenti per assemblaggio.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com